

2025

7

No.1

AI Search Magazine

by C/N/C

コアアップデートと AI検索機能進化

the June 2025 core updateが展開
CloudflareによるAIクロール制御
Webサイトの優先表示機能
AI Modeのアップデート
その他SEOの最新情報

はじめに

2025年6月から7月にかけて、コアアップデートやAI検索機能のアップデートなど、重要なリリースが展開された。また、Cloudflare社によるAIクロール制御など、サイト運営者にとって新たな収益源になりうる仕組みも発表された。

今月号はGoogle検索におけるアップデートのほか、AI検索機能に関わる他社の動向についても見ていく。

SEOやGEO/LLMOにおける最新動向と対策をまとめたレポート



Googleなどの検索エンジンや
生成AIの最新リリース情報を分かりやすく解説

- ✓ 最新機能の説明
- ✓ リリース情報を踏まえたアクション

過去のトピック

- ✓ Google I/Oでの発表
- ✓ AIに関するドキュメント公開
- ✓ Google Marketing Liveが開催
- ✓ その他SEOの最新情報

目次

Contents

01	会社概要	P.05
02	今月のトピック	P.07
	the June 2025 core updateが展開	P.08
	CloudflareによるAIクロール制御	P.13
	Webサイトの優先表示機能	P.18
	AI Modeのアップデート	P.22
	その他SEOの最新情報	P.26
03	推奨アクション	P.33
04	CINCについて	P.35

01 | 会社概要

株式会社CINCは、独自のビッグデータとテクノロジーをもとに、お客様のデジタルマーケティングの成果を最大化する会社です。



会社名 株式会社CINC（シンク） / CINC corp.

代表取締役社長 石松 友典

設立 2014年4月

従業員数 118名（2024年10月時点）

上場証券取引所 東京証券取引所グロース（証券コード：4378）

本社所在地 東京都港区虎ノ門1丁目21-19
東急虎ノ門ビル6階

事業内容

- Keywordmapの開発・提供
- DXコンサルティングサービスの提供
- M&A仲介事業（株式会社CINC Capital）

主なサービス内容

ソリューション事業

マーケティングの調査・
分析ツールの開発/提供



アナリティクス事業

DXコンサルティング
の提供



02

今月のトピック

トピック 1

Topic

the June 2025 core updateが展開

| リリース概要

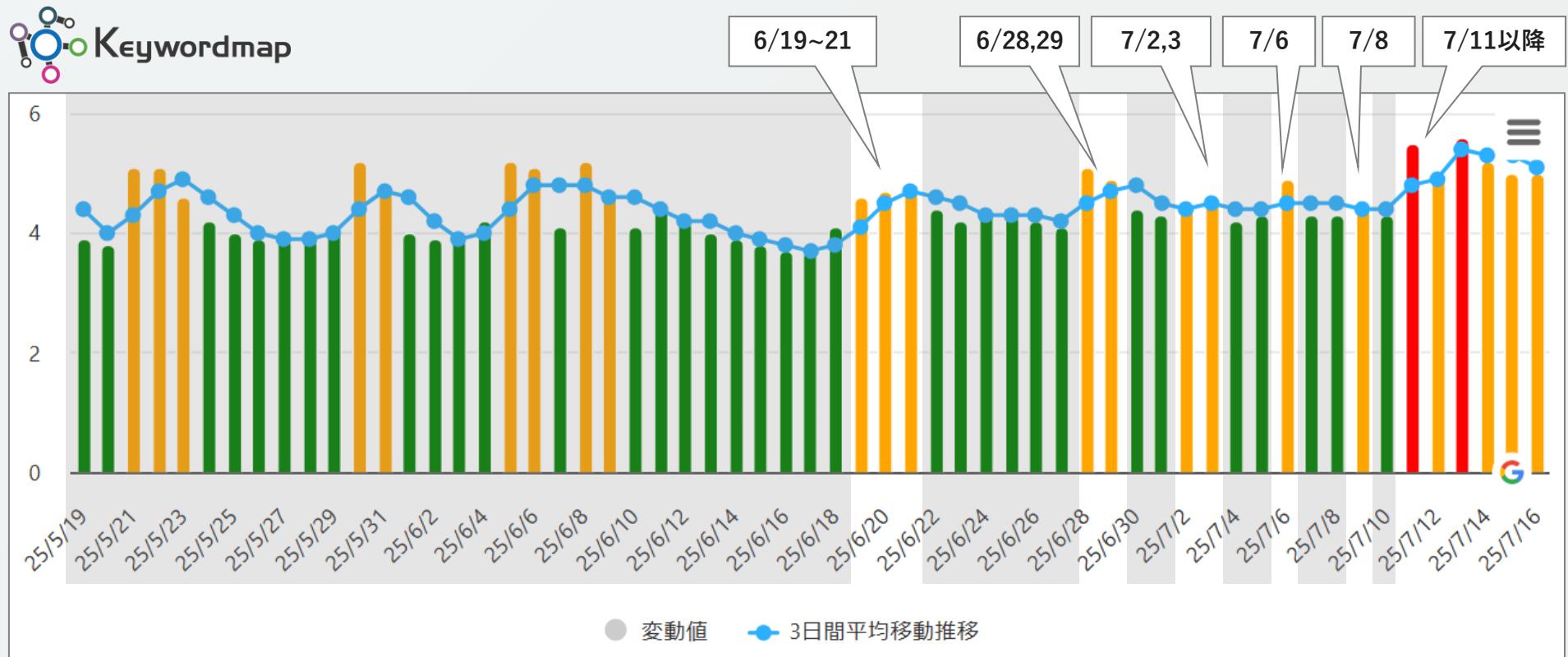
- ✓ アメリカ現地時間2025年6月30日にthe June 2025 core updateが展開され、2025年7月17日に完了した。

| リリース背景

- ✓ コアアップデートはユーザーからのフィードバックなどを踏まえて年に数回展開されており、今回は2025年3月以来、今年2回目のコアアップデートとして展開された。

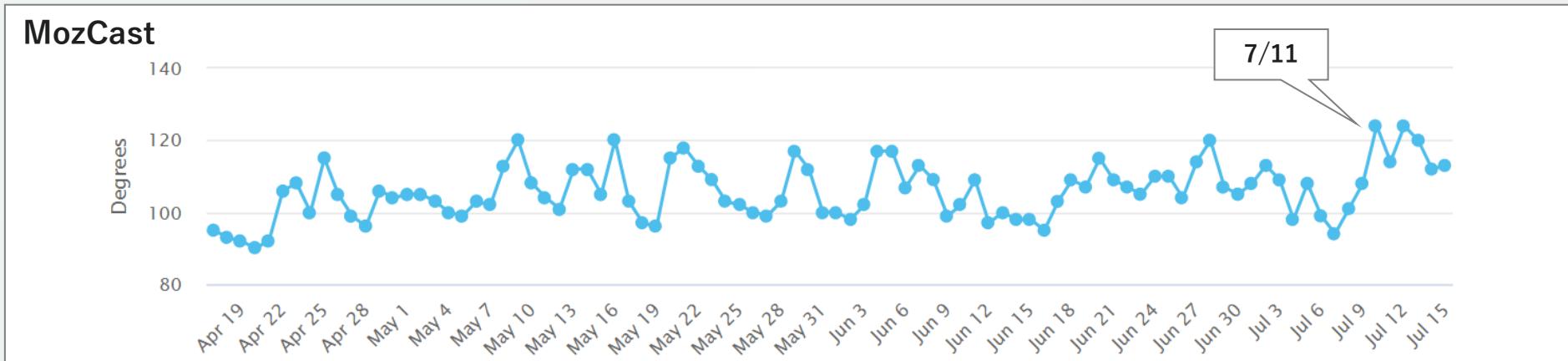
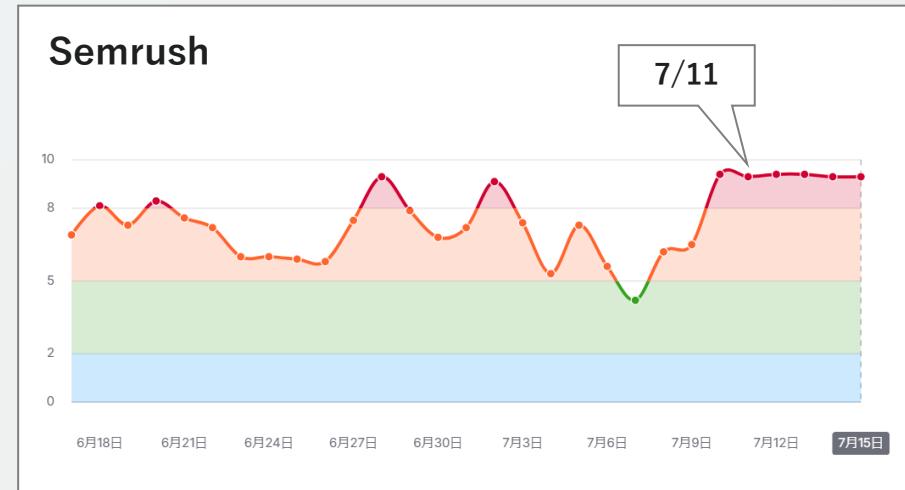
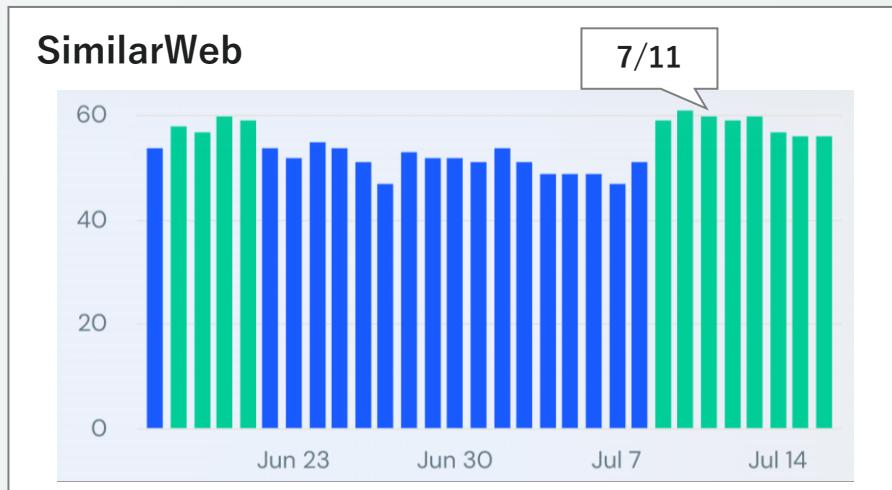
トピック詳細

- 弊社ツールのKeywordmapにおいて、アップデート発表以前の6月19日～21日、発表日付近の6月28日、29日、および発表日以降の7月2日、3日、6日、8日、11日以降で比較的大きな変動が見られた。



トピック詳細

- ✓ その他のSERPs観測ツールでも同様のタイミングで変動が見られた。



今後の見通し

- ✓ コアアップデート完了後も、一定期間は検索結果が安定せず、順位状況が活発に変動する可能性がある。

推奨アクション

- ✓ コアアップデート完了後に自社サイトが獲得している検索語句において活発な順位変動がみられる場合であっても、ページ内コンテンツの加除などを即時行うなどはしない。
- ✓ 順位変動が安定し次第、コアアップデート前後に順位が上昇もしくは低下しているWebサイトやページを特定し、評価要素を判断したうえで、対策を講じる。

出典：https://www.linkedin.com/posts/googlesearchcentral_google-search-status-dashboard-activity-7345460348960817152-Hs7A/

トピック 2

Topic

CloudflareによるAIクロール制御

| リリース概要

- ✓ CDNサービス（インターネット上のコンテンツを高速かつ効率的に配信するための仕組みを提供するサービス）大手のCloudflare社は、自社ブログの中で「Pay per Croll」の構想を発表した。
- ✓ この構想は、サイト運営者がAIクローラーによる自社サイトへのアクセスに対して金銭的な請求ができる仕組みを指している。
- ✓ 当該機能は2025年7月14日現在、プライベートベータ版でのみ展開されている。

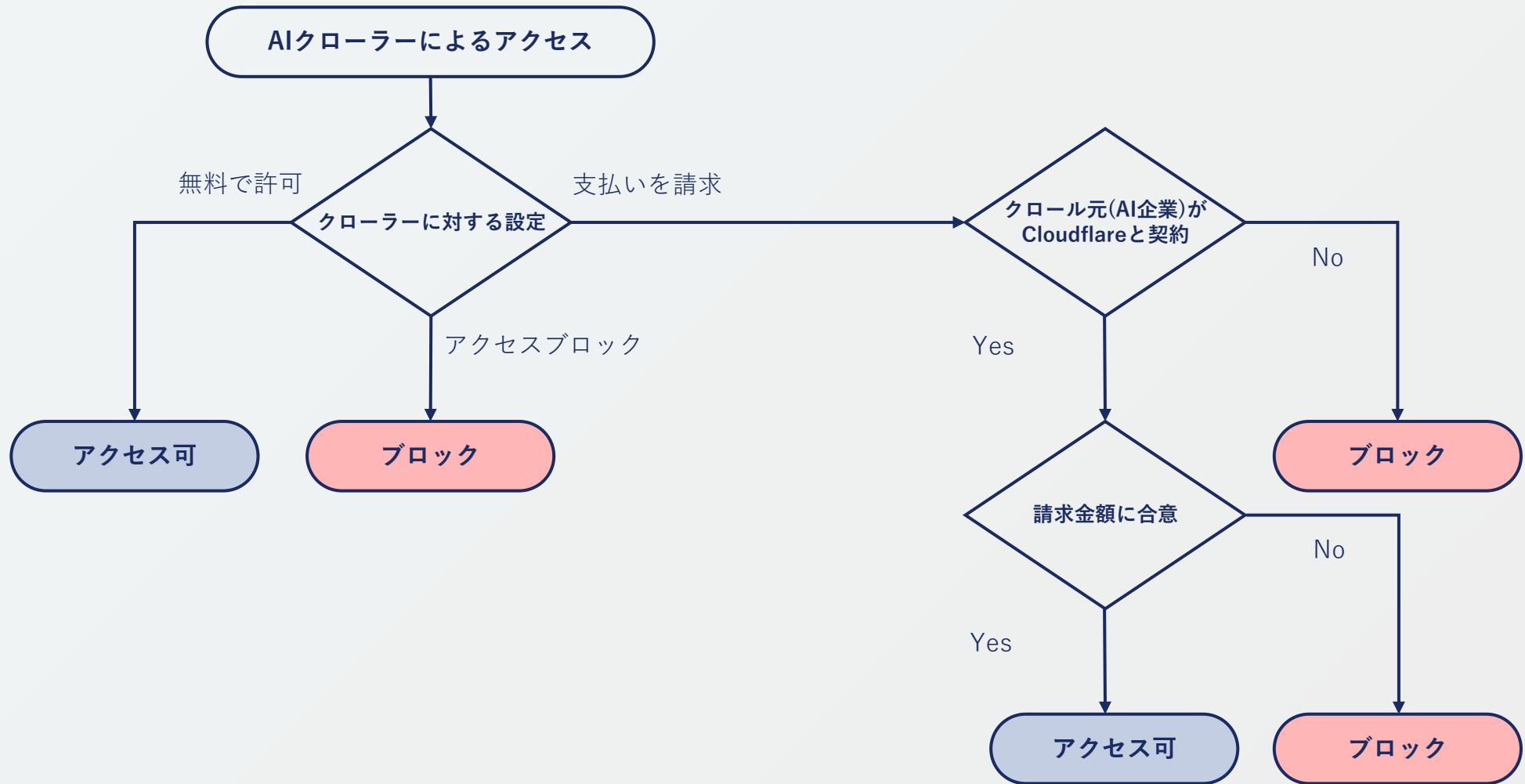
| リリース背景

- ✓ Cloudflare社と報道機関・出版社などとの議論の結果、サイト運営者はAIクローラーからのアクセスを許可する代わりに報酬を受け取ることを希望していることがわかり、「Pay per Croll」の着想を得た。

| Pay per Crollの仕組み

- ✓ Cloudflareが請求の仕組みを提供し、サイト運営者はAIクローラーに対するアクセス設定（無料で許可・支払いを請求・アクセスブロック）をすることで、Pay per Crollを適用できる。
- ✓ なお、この仕組みを使用する場合、ステータスコードは「402 Payment required」となる。
- ✓ 2025年7月14日現在、当該仕組みは希望者にのみ提供されている。

| Pay per Crawlの適用イメージ



今後の見通し

- ✓ 当該仕組みが普及した場合、サイト運営者は検索ユーザーがWebサイトに流入する以外の方法で収益源を得ることができる可能性がある。
- ✓ ただし、この仕組みによって、質の低いコンテンツを量産してクロール料金を得るなどの新しいスパムが生まれる懸念もある。
- ✓ また、AIクローラーを持つ企業は、コンテンツ生成に必要なWeb情報へのアクセスについてよりコストがかかるようになるため、学習データの収集方法を見直す可能性がある。

推奨アクション

- ✓ 現時点では、Cloudflareが独自にβ版で公開しているに過ぎず、これによる影響は生じていないため、特段の対応は必要ない。

出典：<https://blog.cloudflare.com/introducing-pay-per-crawl/>

トピック 3

Topic

Webサイトの優先表示機能

▼資料の続きは、以下からダウンロードできます



資料全編をダウンロードする

この後のトピック

■Webサイトの優先表示機能

■AI Modeのアップデート

■その他SEOの最新情報

-ChatGPTの外部検索エンジン変更の可能性

-Search Console Insightsの刷新

-複数の構造化データ廃止

-自動翻訳コンテンツに関するGoogleの見解軟化

-コアアップデートにおけるリンクスパムによる影響

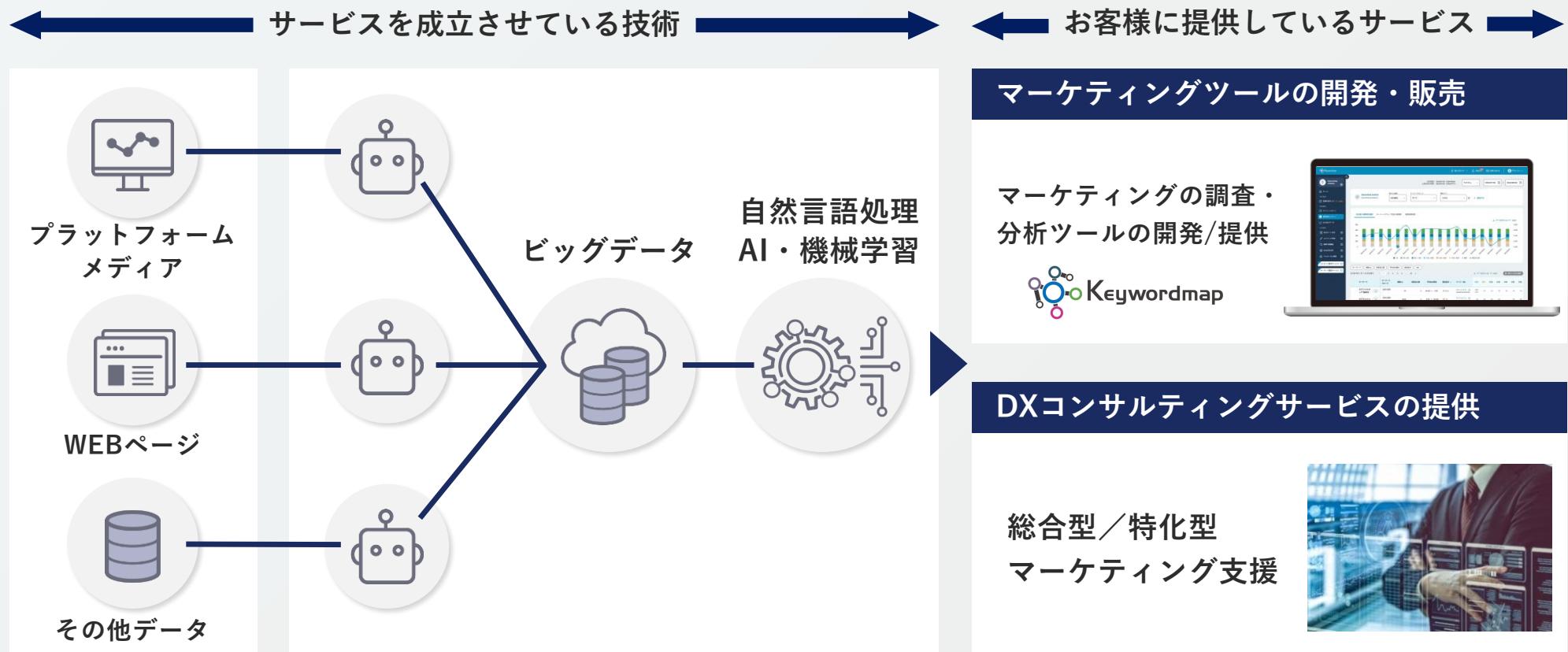
■推奨アクション

04

CINCについて

ビッグデータを基盤としたデジタルマーケティングソリューションの提供

ビッグデータ取得システムを独自開発し、リアルタイムで約2,400万キーワードの検索エンジンデータを収集・解析しています。 独自のビッグデータとテクノロジーをもとに、お客様の成果を最大化するデジタルマーケティング支援を行っております。



ツールの提供



ビッグデータからユーザーニーズを理解し、ウェブ戦略の最適な施策が見つかります。



コンサルティング

| 総合型マーケティング支援

デジタルとオフラインの両方を活用したアプローチで、企業全体のマーケティング活動を総合的に支援します。

マーケティング戦略の立案・実行、プロジェクトマネジメント、組織改革・強化等、マーケティング責任者の右腕として伴走し、成果創出をリードします。



- マーケティングマネジメント代行サービス

| 特化型マーケティング支援

SEO、SNS、広告運用など、特定の領域に特化した専門チームが独自のビッグデータと高度なアナリティクスで貴社の成果創出をリードします。

戦略の設計から施策の実行支援まで、必要な機能をご提供することが可能です。

- [SEOコンサルティング](#)

- [SNSコンサルティング](#)

- [コンテンツマーケティングコンサルティング](#)

- [広告運用コンサルティング](#)

エキスパートソーシング

| 戦略構築

事業責任者や業界トップクラスのコンサルタントをアサインし、経営目標を踏まえ、解決していくべき課題の発見や整理、優先順位づけをしながら解決策を立案します。



| 実行支援

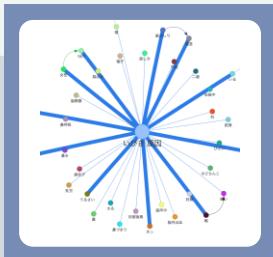
代理店経験者や事業会社マーケターをアサインし、施策実行を支援します。PDCAマネジメントの実行まで担い、事業成果の創出をサポートします。



メディア事業

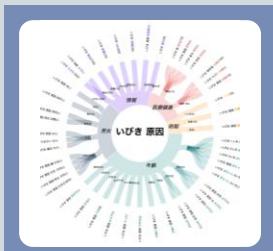
M Marketing Native®

ハイマーケターをターゲットに設定したデジタルマーケティングのプロが作るメディアです。インタビューやイベント企画を通じて、優秀なマーケターとの関係構築を担っています。



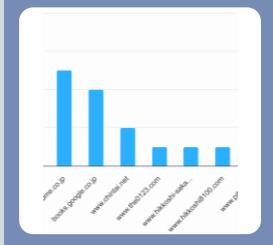
世界最大級のビッグデータ

圧倒的な日本語データを保有。正しく施策実施するためのデータ抽出、データによる戦略的なWeb運用を実現します。



ユーザーニーズの調査

URL・キーワードを入力するだけでユーザーが求める情報を把握、競合戦略、ブルーオーシャン領域も分析可能です。



マーケティングの最適化

ユーザーニーズに基づき、SEO・SNS・動画・広告など効果的なマーケティング施策の方針決定と実行を支援します。



専門のカスタマーサクセス

「導入しても使いこなせるか不安」という心配は必要ありません。専任のカスタマーサクセス担当者が事業の成長に伴走します。



<https://keywordmap.jp/>

サービスサイトを見る >



【無料】Keywordmapのドメインダイジェスト機能

登録
不要

無料で自社や競合サイトの獲得キーワードなどをSEO分析することができます

ドメインを入力

今すぐWebサイトをSEO分析する

ドメイン、またはURLを入力すると、Webサイトが獲得しているキーワード、順位、想定アクセス数、ベンチマークすべき競合サイト、リスティング広告の出稿状況、広告クリエイティブなどを一括で調査分析することができます。

WebサイトのURLを入力してください

例: https://my-best.com/ https://hcm-jinjer.com/

無料で分析する

Google検索結果：順位変動推移

日々、Google検索結果の順位変動を観測し、グラフ形式で表示しています。自社サイトの順位変動と照らし合わせてチェックすることで、検索アルゴリズムの影響を受けているかどうか察知することができます。

分析は
こちらから

<https://keywordmap.jp/seoresearch/>

獲得キーワードや流入状況をチェック

keywordmap.jp

自然検索順位変動推移

自然検索順位変動推移 - 平均順位変動値 : 4.1位

自然検索ワード

想定流入数・ヒットキーワード数の推移 (ドメイン)

<https://keywordmap.jp/seoresearch/>

※事例をクリックすると事例詳細をご覧いただけます。

半年でセッション数・
コンバージョン数200%を達成



マイナビバイト

株式会社マイナビ様
人材・情報サービス

勘ではなくファクトデータを
読み解いてクライアントをサポート



DENTSU
DIGITAL

株式会社電通デジタル様
デジタルマーケティング

コンテンツ作成を内製化し、オーガ
ニックセッション数約65倍に増加



株式会社DINOS CORPORATION様
総合通販

1年で1,000万円の広告費削減と
入塾数125%増加を実現



HANAGATA inc.

株式会社花形様
教育・学習支援

リライトで流入が驚異の600%増加



Wedding Park

株式会社ウェディングパーク様
ブライダルサービス

SEO知識ゼロから
検索流入爆増でPV数47倍を実現



Youmemiru
夢見る株式会社

夢見る株式会社様
人材教育サービス

コンサルティング

戦略策定から効果検証まで独自のビッグデータとテクノロジー（自然言語処理技術や人工知能など）を活用し、データにもとづくコンサルティングを提供しています。「総合型マーケティング支援」と「特化型マーケティング支援」の2つのサービスを提供し、お客様の多様なニーズにお応えしています。

Service 01

総合型支援

● マーケティングマネジメント代行サービス

マーケティング戦略の立案・実行、プロジェクトマネジメント、組織改革・強化等、企業のマーケティング活動を総合的に支援し、マーケティング責任者の右腕として成果創出をリードします。

Service 02

特化型支援

● SEOコンサルティング

[サービスページを見る >](#)

独自メソッドでビッグデータを解析し、最短で成果が出るSEO戦略を策定。最新のSEO施策とコンバージョン率を高めるCRO施策で、検索上位獲得やアクセス数増加からコンバージョン数の最大化や売上の向上までサポートします。

● コンテンツマーケティングコンサルティング

[サービスページを見る >](#)

独自データを活用し、Web経由の売上に繋がるコンテンツを戦略的に制作・発信。SEO・SNS・広告など、マルチチャネルを活用し、認知拡大からサイト集客、リード獲得、リード育成、商談化、受注まで一貫してサポートします。

● SNSコンサルティング

ビッグデータによるSNSアルゴリズム・トレンドの解析結果をもとに、X、Instagram、Facebook、TikTok、YouTube、LINE等、各SNSに特化した戦略を設計・運用。効果的なSNS運用をトータルでサポートします。

● 広告運用コンサルティング

自社ツールでビッグデータを解析し、精度の高い広告運用を高速で実行。継続的な改善で広告効果の最大化を図ります。

※事例をクリックすると事例詳細をご覧いただけます。

0からのメディア立ち上げで
月間約100件のリード獲得を実現



SARAYA サラヤ株式会社様
製造業／サービスサイト

セッション数1.6倍、CVR2.6倍で
コンバージョン数146件→589件に増加



TENDA EXTEDed Advisor 株式会社テンダ様
IT／サービスサイト

オウンドメディアの集客力向上で
月間200万円の広告費を削減



CIMTOPS 株式会社シムトップス様
IT／オウンドメディア

お問い合わせ増加で売上3倍を実現
その後内製化にも成功



+100 セイコーポーラル
years Environment Group 株式会社セイコーステラ様
商社／サービスサイト

1年間でECサイトの
注文数2.4倍、売上2倍を実現



ASIRO 株式会社アシロ様
人材／メディアサイト

半年間で月間セッション数・
コンバージョン数が2倍に増加

|| プロジェクト開始までの流れ

Step 01

お問い合わせ

下記よりお気軽に
お問い合わせください。

まずは相談する >



Step 02

お打ち合わせ

お悩みや課題をヒア
リングし、整理させ
ていただきます。



Step 03

ご提案

調査分析後、最適な
マーケティングプランを
ご提案します。



Step 04

ご契約

提案内容にご納得い
ただけた場合、ご契
約に進みます。



Step 05

支援開始

貴社の課題解決を
目指したプロジェ
クトをスタートし
ます。



お問い合わせ

本資料のご不明点や弊社サービスに関してご質問やご相談などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

ご相談や見積もりをご希望の方



CINCの支援事例を知りたい方

レッドオーシャンでも競争な成果！
某飲食業者でニーズアライメント群
「D-Cultic」の導入を実現した
位へ押し上げ、収益を複数倍に
伸ばしました。

Webマーケティングで売り上げ5倍
に！競合を見直すと発見した、テレマ
ークのバイオニデーター、
キーワードの新サービスが軌道に
乗るまで

オーガニックセッション数276%！
オリジナルグッズ販売トップを目指す。
丸井織物「UP-T」のWebマー
ケティング戦略とは

TENDA 株式会社テンダ
業務改善マニュアル作成ソ
ルーション「D-Cultic」の
Webマーケティング支援

ディー・キュービック株
式会社
Webマーケティングリニューアル
に伴う戦略変更、マーケ
ティング戦略

UP-T 丸井織物株式会社
オリジナルグッズ販売で
さを「UP-T」のWebマー
ケティング戦略とは

パレルム製品小売業

無料Webセミナーにご参加したい方



CINCに相談してみる >

事例紹介記事を見る >

開催中のセミナーを確認する >

電話での
お問い合わせ



03-6822-3602
10:00～18:00（土日祝除く）

メールでの
お問い合わせ



marketing.s@cinc-j.co.jp

そうきたか。

C/N/C

株式会社CINCは、当資料作成には細心の注意を払い作成しておりますが、情報の正確性、有用性、確実性、適合性、合法性、最新性について、当社は一切の保証を与えるものではありません。目的の如何を問わず、本資料の無断複製、無断転載、その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。そのような行為が発見された場合、弊社は法的措置をとる場合がございます。