

2025
12
No.1

AI Search Magazine

by C/N/C

AI開発競争の激化と 最近の動向

the December 2025 core updateが展開
各社AI開発競争の激化
Google DiscoverにおけるAI関連のテスト
Googleによるソーシャルチャネル接続強化
その他SEOの最新情報

はじめに

2025年11月～12月はAI開発競争が激化した期間となった。

Google「Gemini 3」とAnthropic「Claude Opus4.5」のリリースにより、AIの推論能力が飛躍的に向上した。一方、これを受けたOpenAIは「コードレッド」を宣言し、広告導入を延期して品質改善に集中する方針へ転換し、2025年12月に「GPT-5.2」をリリースした。

今月号では、AIやGoogle検索に関する主要な発表内容や動向を中心に紹介する。

SEOやGEO/LLMOにおける最新動向と対策をまとめたレポート

The image shows a screenshot of the AI Search Magazine by CINC website. The top navigation bar includes 'AI Search Magazine by CINC' and a search bar. The main content area features a table of contents for the November 2025 issue (No.11), which includes sections on AI browser and assistant integration, Google search changes, and Bing's data-nosnippet support. Below the table of contents are two specific sections: '02 今月のトピック' (Topic of the Month) and 'トピック1 各社AIブラウザ・アシスタントの統合と展開' (Topic 1: Integration and Expansion of various AI Browsers and Assistants). Each section contains a summary and a detailed description of the latest developments.

Googleなどの検索エンジンや生成AIの最新リリース情報を分かりやすく解説

- ✓ 最新機能の説明
- ✓ リリース情報を踏まえたアクション

過去のトピック

- ✓ 各社AIブラウザ・アシスタントの統合と展開
- ✓ Google広告表示の変更
- ✓ Bingがdata-nosnippet属性をサポート
- ✓ その他SEOの最新情報

目次

Contents

01	会社概要	P.05
02	今月のトピック	P.07
	the December 2025 core updateが展開	P.08
	各社AI開発競争の激化	P.13
	Google DiscoverにおけるAI関連のテスト	P.18
	Googleによるソーシャルチャネル接続強化	P.23
	その他SEOの最新情報	P.27
03	推奨アクション	P.34
04	CINCについて	P.36

01

会社概要

株式会社CINCは、独自のビッグデータとテクノロジーをもとに、お客様のデジタルマーケティングの成果を最大化する会社です。



会社名 株式会社CINC (シンク) / CINC corp.

代表取締役社長 石松 友典

設立 2014年4月

従業員数 118名 (2024年10月時点)

上場証券取引所 東京証券取引所グロース (証券コード: 4378)

本社所在地 東京都港区虎ノ門1丁目21-19
東急虎ノ門ビル6階

事業内容

- Keywordmapの開発・提供
- DXコンサルティングサービスの提供
- M&A仲介事業 (株式会社CINC Capital)

主なサービス内容

ソリューション事業

マーケティングの調査・分析ツールの開発/提供



アナリティクス事業

DXコンサルティングの提供



02

今月のトピック

トピック 1

Topic

the December 2025 core updateが展開

リリース概要

- ✓ 日本時間2025年12月12日にthe December 2025 core updateが展開された。
- ✓ 展開完了までは最大3週間要する可能性がある。

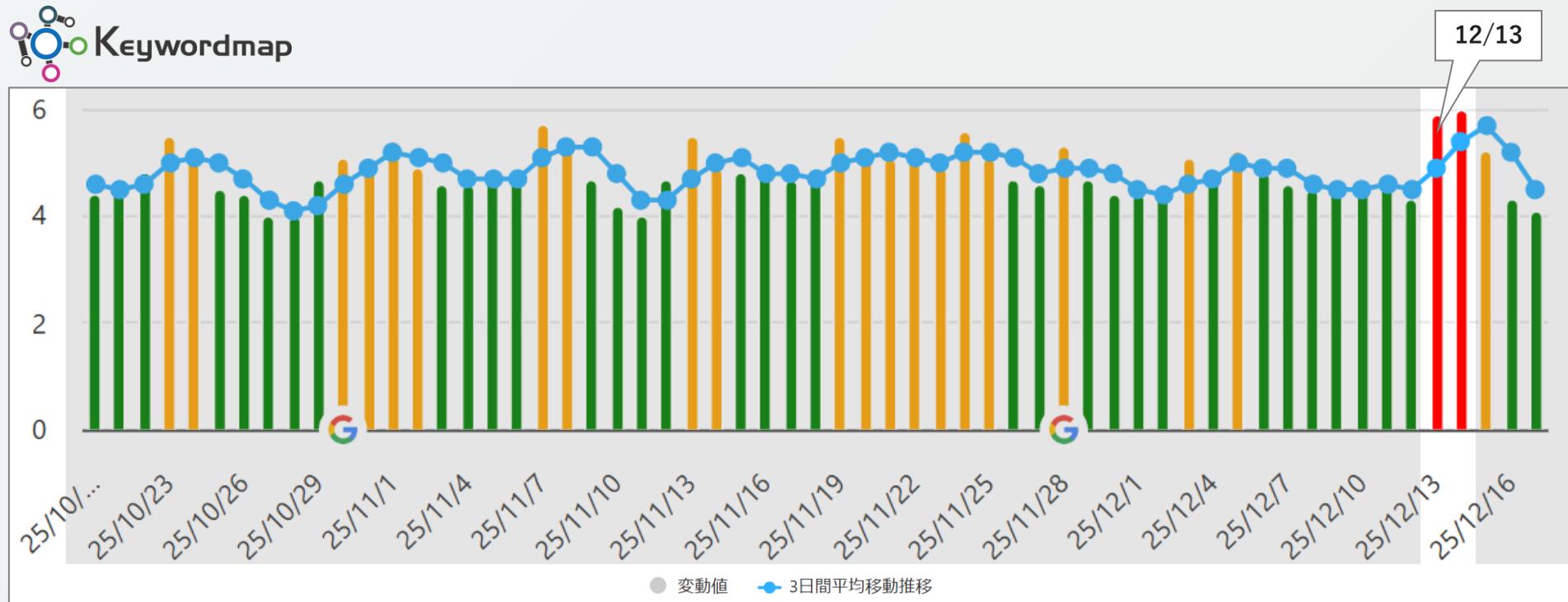
リリース背景

- ✓ コアアップデートはユーザーからのフィードバックなどを踏まえて年に数回展開されており、今回は2025年6月以来、今年3回目のコアアップデートとして展開された。

出典：<https://status.search.google.com/incidents/DsirqJ1gpPRgVQeccPRv>

トピック詳細

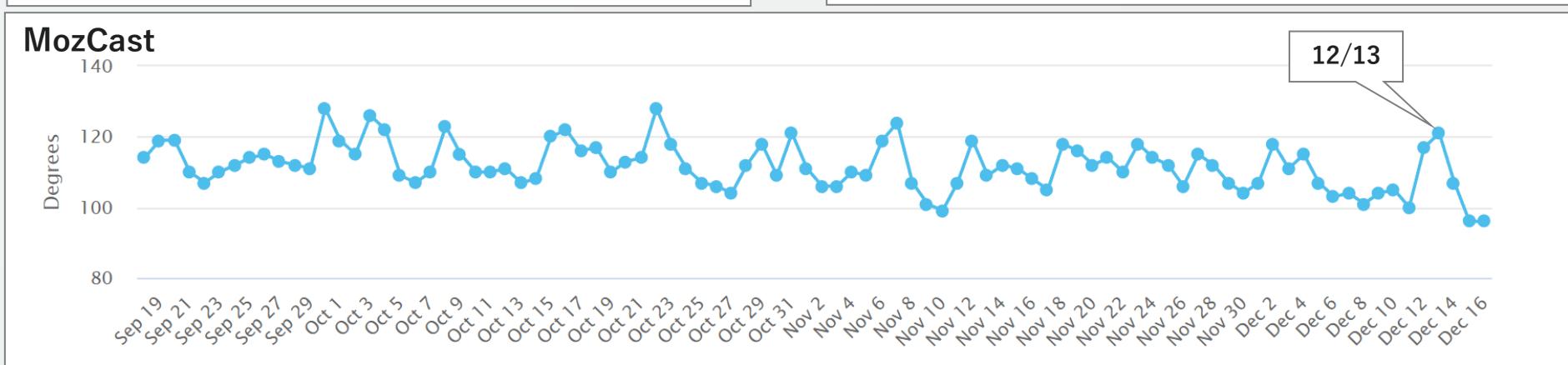
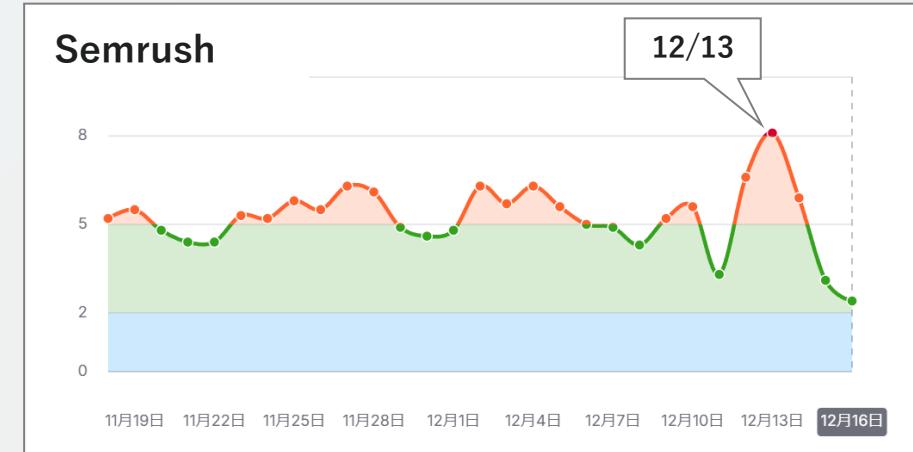
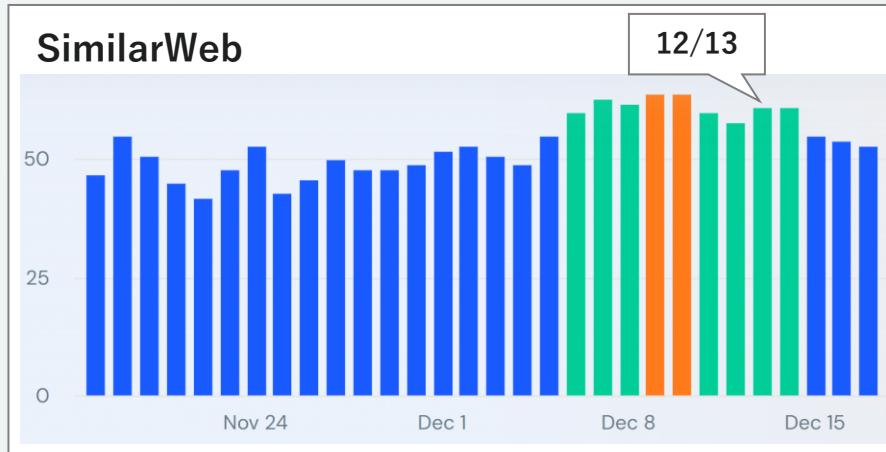
- 弊社ツールのKeywordmapにおいて、アップデート発表日付近の12月13日、14日に比較的大きな変動が見られた。



出典：<https://status.search.google.com/incidents/DsirqJ1gpPRgVQeccPRv>

トピック詳細

- ✓ その他のSERPs観測ツールでも同様のタイミングで変動が見られた。



出典：<https://status.search.google.com/incidents/DsirqJ1gpPRgVQeccPRv>

今後の見通し

- ✓ コアアップデート完了後も、一定期間は検索結果が安定せず、順位状況が活発に変動する可能性がある。

推奨アクション

- ✓ コアアップデート完了後に自社サイトが獲得している検索語句において活発な順位変動がみられる場合であっても、ページ内コンテンツの加除などを即時行うなどはしない。
- ✓ 順位変動が安定し次第、コアアップデート前後に順位が上昇もしくは低下しているWebサイトやページを特定し、評価要素を判断したうえで、対策を講じる。

出典：<https://status.search.google.com/incidents/DsirqJ1gpPRgVQeccPRv>

トピック 2

Topic

各社AI開発競争の激化

リリース概要

- ✓ 11月13日、OpenAIはGPT-5シリーズのアップデート版となる「GPT-5.1」を発表した。
- ✓ これに続いて、Googleは11月18日、推論力とマルチモーダル機能を強化した次世代モデル「Gemini 3」を発表し、同日中に検索のAIモードへ統合した。
- ✓ また、2025年11月20日に画像生成AIモデル「Nano Banana Pro (Gemini 3 Pro Image)」、12月4日には、高度な推論モードである「Gemini 3 Deep Think」が利用可能となった。
- ✓ Anthropicも11月24日に「Claude Opus 4.5」をリリースし、コード生成やエージェント操作において最高性能を目指すモデルとして注目を集めている。
- ✓ 同時期、OpenAIのサム・アルトマンCEOは社内に「コードレッド」を宣言し、ChatGPTで予定していた広告導入や新機能の公開を一時停止し、全リソースをモデル品質の向上へ集中させる決定を下したと報じられている。
- ✓ OpenAIは、「コードレッド」宣言後の2025年12月11日に、「GPT-5.2」をリリースした。

出典：<https://blog.google/products/gemini/gemini-3/>
<https://www.anthropic.com/news/clause-opus-4-5>
<https://www.wsj.com/tech/ai/openais-altman-declares-code-red-to-improve-chatgpt-as-google-threatens-ai-lead-7faf5ea6>
<https://www.wsj.com/tech/ai/openai-sam-altman-google-code-red-c3a312ad>
<https://openai.com/ja-JP/index/introducing-gpt-5-2/>

リリース背景

- ✓ 今回の各社の動きは、OpenAIが高いシェアを維持する一方で、AnthropicとGoogleが高機能モデルの投入によって巻き返しを図ったものといえる。
- ✓ Googleは検索基盤と統合した「Gemini 3」を通じて利用シーンの拡張を狙い、Anthropicは業務利用に強いClaudeシリーズを軸に企業市場での存在感を高めようとしている。
- ✓ こうした動きに対し、OpenAIは競争環境の変化に強い危機感を抱き、「コードレッド」を発動した。広告導入を見送り、開発スケジュールを前倒しすることでモデル品質の強化に注力した。
- ✓ その結果として、性能を更新した「GPT-5.2」が2025年12月11日にリリースされるに至った。

出典：<https://blog.google/products/gemini/gemini-3/>

<https://www.anthropic.com/news/clause-opus-4-5>

<https://www.wsj.com/tech/ai/openai-is-altman-declares-code-red-to-improve-chatgpt-as-google-threatens-ai-lead-7faf5ea6>

<https://www.wsj.com/tech/ai/openai-sam-altman-google-code-red-c3a312ad>

<https://openai.com/ja-JP/index/introducing-gpt-5-2/>

各社比較

企業	リリースモデル	展開日	性能
Open AI	GPT-5.1	2025年11月13日	GPT-5.1 は GPT-5 系列の改良版であり、自然な対話の質と指示理解の精度が向上している。Instant と Thinking という用途に応じた動的モードを備え、簡易タスクは高速応答、複雑タスクは深い推論で高精度に処理可能である。API とコーディング支援も強化されている。
Google	Gemini3	2025年11月18日	Gemini 3 は Google が開発した最先端大規模モデルであり、複雑推論やロジック問題への対応に優れ、Google 検索やマルチモーダル機能と統合された体験を提供する。高度な推論特性と豊富なツール連携で日常業務から専門作業まで広範囲に対応可能である。また、いくつかのベンチマークテストで GPT-5.1 を上回っている。
Anthropic	Claude Opus 4.5	2025年11月24日	Claude Opus 4.5 は Anthropic の最新モデルであり、純粋な「知能」面で高い評価を受けており、特にコーディングや長時間のエージェントワークフロー、論理的・構造化タスクの処理精度に強みがある。安全性・整合性の設計にも重点が置かれており、実務用途でも信頼性が高い。また、いくつかのベンチマークテストで GPT-5.1 を上回っている。
Open AI	GPT-5.2	2025年12月11日	前世代より長文理解・複雑なタスク処理・コード生成・専門知識業務での性能が大幅に向かっている。また、長時間の推論やツール連携も強化され、多くのベンチマークで最高記録を更新した最先端モデルである。

出典 : <https://openai.com/ja-JP/index/introducing-chatgpt-atlas/>

<https://www.perplexity.ai/ja/hub/blog/comet-is-now-available-to-everyone-worldwide>

<https://blog.google/products/chrome/chrome-reimagined-with-ai/>

<https://blogs.windows.com/msedgedev/2025/07/28/introducing-copilot-mode-in-edge-a-new-way-to-browse-the-web/>

<https://blogs.windows.com/msedgedev/2025/10/23/meet-copilot-mode-in-edge-your-ai-browser/>

今後の見通し

- ✓ AIが複雑なクエリにも統合的な回答を提示するようになり、ウェブサイトへの遷移が減少する「ゼロクリック検索」の流れはさらに加速すると見られる。
- ✓ 信頼できる情報源としてAIに認識され、回答内で引用されるためのAI検索対応が、トラフィック獲得の新たな基盤となる可能性がある。
- ✓ また、AI開発競争が激化しており、ChatGPTへの広告実装は数か月から半年ほど先送りされる見込みであり、各社はモデル更新サイクルを短縮して品質競争を強化すると予想される。
- ✓ 今後、Open AI一強の立場が崩れる可能性がある。

推奨アクション

- ✓ SEOと並行して、AI検索最適化を進めていく。

出典：<https://openai.com/ja-JP/index/introducing-chatgpt-atlas/>

<https://www.perplexity.ai/ja/hub/blog/comet-is-now-available-to-everyone-worldwide>

<https://blog.google/products/chrome/chrome-reimagined-with-ai/>

<https://blogs.windows.com/msedgedev/2025/07/28/introducing-copilot-mode-in-edge-a-new-way-to-browse-the-web/>

<https://blogs.windows.com/msedgedev/2025/10/23/meet-copilot-mode-in-edge-your-ai-browser/>

トピック 3

Topic

Google DiscoverにおけるAI関連のテスト

▼資料の続きは、以下からダウンロードできます



資料全編をダウンロードする

この後のトピック

■Google DiscoverにおけるAI関連のテスト

■Googleによるソーシャルチャネル接続強化

■その他SEOの最新情報

-OpenAIによるChatGPT内広告の内部テスト発覚

-Google広告：競馬（オンラインギャンブル）のアグリゲーター広告禁止

-Google Search Consoleにおいて現在/未来の日付でアナテーション作成可能に

-Google John Mueller氏：AI記事を人間が書き直しても順位は回復しない

-マイクロソフト、広告管理モバイルアプリを2026年廃止

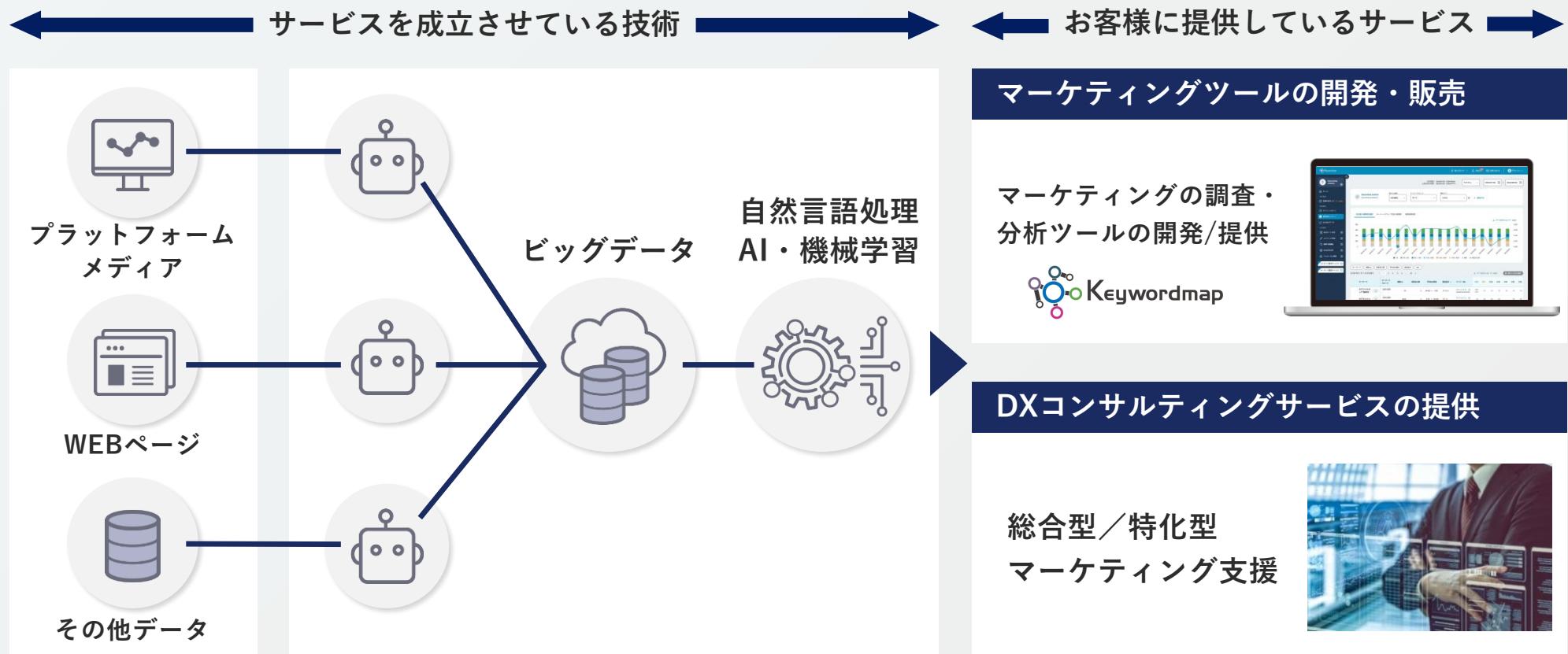
■推奨アクション

04

CINCについて

ビッグデータを基盤としたデジタルマーケティングソリューションの提供

ビッグデータ取得システムを独自開発し、リアルタイムで**数百万キーワードの検索エンジンデータ**を収集・解析しています。 独自のビッグデータとテクノロジーをもとに、**お客様の成果を最大化するデジタルマーケティング支援**を行っております。



ツールの提供



ビッグデータからユーザーニーズを理解し、ウェブ戦略の最適な施策が見つかります。



コンサルティング

| 総合型マーケティング支援

デジタルとオフラインの両方を活用したアプローチで、企業全体のマーケティング活動を総合的に支援します。

マーケティング戦略の立案・実行、プロジェクトマネジメント、組織改革・強化等、マーケティング責任者の右腕として伴走し、成果創出をリードします。



- マーケティングマネジメント代行サービス

| 特化型マーケティング支援

SEO、SNS、広告運用など、特定の領域に特化した専門チームが独自のビッグデータと高度なアナリティクスで貴社の成果創出をリードします。

戦略の設計から施策の実行支援まで、必要な機能をご提供することが可能です。

- SEOコンサルティング

- AI検索最適化コンサルティング

- コンテンツマーケティングコンサルティング

- SNS・広告運用コンサルティング

エキスパートソーシング

| 戦略構築

事業責任者や業界トップクラスのコンサルタントをアサインし、経営目標を踏まえ、解決していくべき課題の発見や整理、優先順位づけをしながら解決策を立案します。



| 実行支援

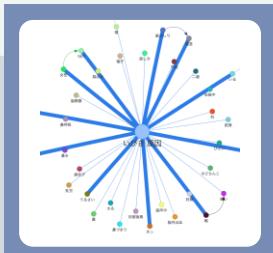
代理店経験者や事業会社マーケターをアサインし、施策実行を支援します。PDCAマネジメントの実行まで担い、事業成果の創出をサポートします。

メディア

M Marketing Native®

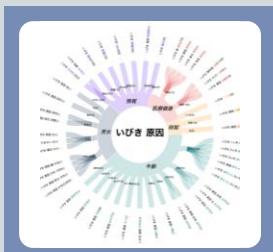


ハイマーケターをターゲットに設定したデジタルマーケティングのプロが作るメディアです。インタビューやイベント企画を通じて、優秀なマーケターとの関係構築を担っています。



膨大な日本語ビッグデータ

圧倒的な日本語データを保有。正しく施策実施するためのデータ抽出、データによる戦略的なWeb運用を実現します。



ユーザーニーズの調査

URL・キーワードを入力するだけでユーザーが求める情報を把握、競合戦略、ブルーオーシャン領域も分析可能です。



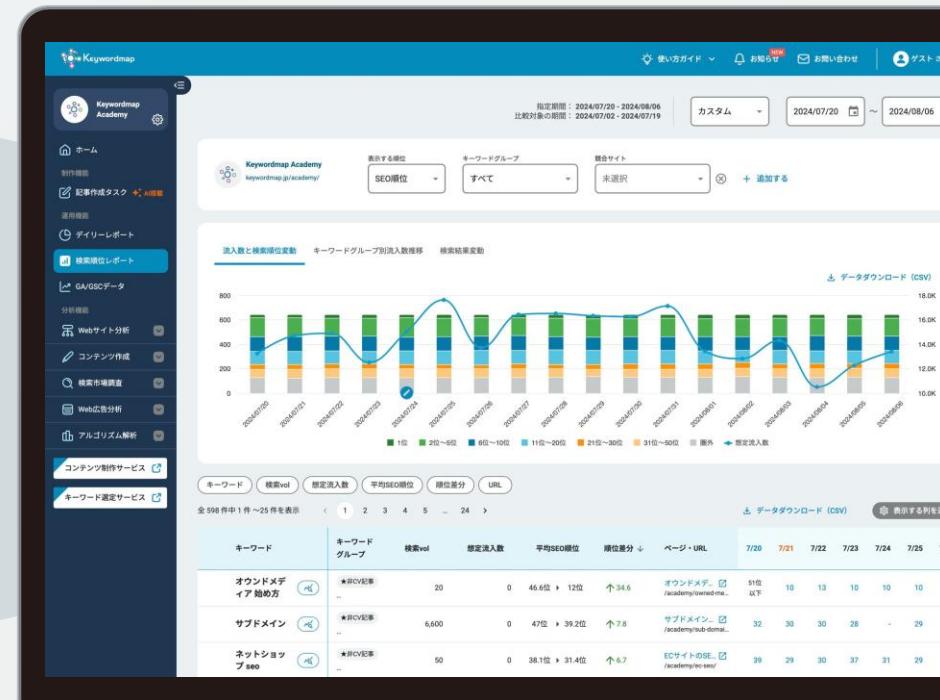
マーケティングの最適化

ユーザーニーズに基づき、SEO・SNS・動画・広告など効果的なマーケティング施策の方針決定と実行を支援します。



専門のカスタマーサクセス

「導入しても使いこなせるか不安」という心配は必要ありません。専任のカスタマーサクセス担当者が事業の成長に伴走します。



<https://keywordmap.jp/>

サービスサイトを見る >



【無料】Keywordmapのドメインダイジェスト機能

登録
不要

無料で自社や競合サイトの獲得キーワードなどをSEO分析することができます

ドメインを入力

今すぐWebサイトをSEO分析する

ドメイン、またはURLを入力すると、Webサイトが獲得しているキーワード、順位、想定アクセス数、ベンチマークすべき競合サイト、リスティング広告の出稿状況、広告クリエイティブなどを一括で調査分析することができます。

WebサイトのURLを入力してください

例:

無料で分析する

Google検索結果：順位変動推移

日々、Google検索結果の順位変動を観測し、グラフ形式で表示しています。自社サイトの順位変動と照らし合わせてチェックすることで、検索アルゴリズムの影響を受けているかどうか察知することができます。

分析は
こちらから

獲得キーワードや流入状況をチェック

keywordmap.jp

自然検索順位変動推移

自然検索順位変動推移 - 平均順位変動値 : 4.1位

自然検索ワード

想定流入数・ヒットキーワード数の推移 (ドメイン)

<https://keywordmap.jp/seoresearch/>

※事例をクリックすると事例詳細をご覧いただけます。

Webサイト経由の
売上3.42倍に貢献



 株式会社 BOD 様
アウトソーシングサービス

半年でセッション数・
コンバージョン数200%を達成



 株式会社マイナビ 様
人材・情報サービス

勘ではなくファクトデータを
読み解いてクライアントをサポート



 株式会社電通デジタル 様
デジタルマーケティング

自然検索経由の
PV数・CV数が140%成長



 株式会社LHL 様
広告事業・募集代理店事業

1年で1,000万円の広告費削減と
入塾数125%増加を実現



 株式会社花形 様
教育・学習支援

リライトで流入が驚異の600%増加



 株式会社ウエディングパーク 様
プライダルサービス

コンサルティング

戦略策定から効果検証まで独自のビッグデータとテクノロジー（自然言語処理技術や人工知能など）を活用し、データにもとづくコンサルティングを提供しています。「総合型マーケティング支援」と「特化型マーケティング支援」の2つのサービスを提供し、お客様の多様なニーズにお応えしています。

Service 01

総合型支援

● マーケティングマネジメント代行サービス

マーケティング戦略の立案・実行、プロジェクトマネジメント、組織改革・強化等、企業のマーケティング活動を総合的に支援し、マーケティング責任者の右腕として成果創出をリードします。

Service 02

特化型支援

● SEOコンサルティング

[サービスページを見る >](#)

独自メソッドでビッグデータを解析し、最短で成果が出るSEO戦略を策定。最新のSEO施策とコンバージョン率を高めるCRO施策で、検索上位獲得やアクセス数増加からコンバージョン数の最大化や売上の向上までサポートします。

● AI検索最適化コンサルティング

[サービスページを見る >](#)

独自のクローリング技術・自然言語処理技術を用いて、主要生成AI・LLM上での回答傾向や参照状況を精緻に分析。経験豊富なコンサルタントが伴走し、本質的なビジネス目標に沿った最適なAI検索最適化（GEO/LLMO）戦略を設計します。

● コンテンツマーケティングコンサルティング

[サービスページを見る >](#)

独自データを活用し、Web経由の売上に繋がるコンテンツを戦略的に制作・発信。SEO・SNS・広告など、マルチチャネルを活用し、認知拡大からサイト集客、リード獲得、リード育成、商談化、受注まで一貫してサポートします。

● SNSコンサルティング・広告運用コンサルティング

ビッグデータによるSNSアルゴリズム・トレンドの解析結果をもとに、X、Instagram、Facebook、TikTok、YouTube、LINE等、各SNSに特化した戦略を設計・運用。効果的なSNS運用をトータルでサポートします。また、自社ツールでビッグデータを解析し、精度の高い広告運用を高速で実行。継続的な改善で広告効果の最大化を図ります。

※事例をクリックすると事例詳細をご覧いただけます。

オウンドメディアの
コンバージョン2.7倍を実現



ENERES 株式会社エナリス様
コンサルティング／オウンドメディア

セッション数1.6倍、CVR2.6倍で
コンバージョン数146件→589件に増加



TENDA ex TENDED Advisor 株式会社テンダ様
IT／サービスサイト

オウンドメディアの集客力向上で
月間200万円の広告費を削減



CIMTOPS 株式会社シムトップス様
IT／オウンドメディア

お問い合わせ増加で売上3倍を実現
その後内製化にも成功



+100 セイコーエコロジア years Environment Group 株式会社セイコーステラ様
商社／サービスサイト

1年間でECサイトの
注文数2.4倍、売上2倍を実現



伊場仙 伊場仙様
製造業／ECサイト

半年間で月間セッション数・
コンバージョン数が2倍に増加



ASIRO 株式会社アシロ様
人材／メディアサイト

|| プロジェクト開始までの流れ

**Step
01****お問い合わせ**

下記よりお気軽に
お問い合わせください。

まずは相談する >

**Step
02****お打ち合わせ**

お悩みや課題をヒア
リングし、整理させ
ていただきます。

**Step
03****ご提案**

調査分析後、最適な
マーケティングプランを
ご提案します。

**Step
04****ご契約**

提案内容にご納得い
ただけた場合、ご契
約に進みます。

**Step
05****支援開始**

貴社の課題解決を
目指したプロジェ
クトをスタートし
ます。



お問い合わせ

本資料のご不明点や弊社サービスに関してご質問やご相談などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

ご相談や見積もりをご希望の方



CINCの支援事例を知りたい方

CINCに相談してみる



事例紹介記事を見る



無料Webセミナーにご参加したい方



開催中のセミナーを確認する

電話での
お問い合わせ



03-6822-3602

10:00～18:00 (土日祝除く)

メールでの
お問い合わせ



marketing.s@cinc-j.co.jp

そうきたか。

C/N C

株式会社CINCは、当資料作成には細心の注意を払い作成しておりますが、情報の正確性、有用性、確実性、適合性、合法性、最新性について、当社は一切の保証を与えるものではありません。目的の如何を問わず、本資料の無断複製、無断転載、その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。そのような行為が発見された場合、弊社は法的措置をとる場合がございます。