

2026

5

AI Search Magazine

by **C/NC**

生成AI活用の拡大が加速させる 検索・広告体験の変化

UCPの展開範囲を検索結果全体へ拡大

GoogleがAI検索からWebサイトへの導線強化

生成AIモデルの更なる進化

Google広告でAI活用強化とAI Max機能拡張を発表

ChatGPT広告パイロットプログラムの提供範囲拡大

その他SEOの最新情報

はじめに

2026年4月は、生成AI検索・AI広告・AIコマースの統合がさらに進展した月となった。

Googleは、UCP (Universal Commerce Protocol) の展開範囲を通常検索結果へ拡大し、検索結果上で商品情報や購入導線を直接表示する動きを強化した。

さらに、AIモードおよびAI OverviewsではWebサイトへの導線強化が進められ、AI検索とWebエコシステムの両立を図る方向性が示されている。

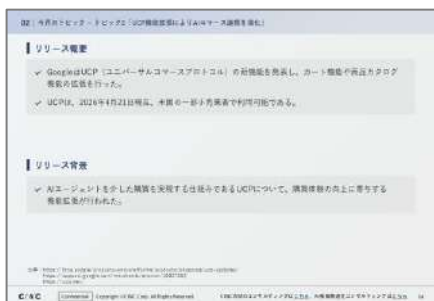
また、OpenAIの「GPT-5.5」やAnthropicの「Claude Mythos Preview」など、生成AIモデルの高度化も進んでいる。広告領域では、Google広告のAI Max強化やChatGPT広告展開拡大など、AIを活用した広告基盤の変化も進展している。

今月号では、生成AI検索の進化、AIコマースの拡張など、Web運用に影響を与える主要な最新動向を紹介する。

SEOやGEO/LLMOにおける最新動向と対策をまとめたレポート



01	会社概要	P.05
02	今月のトピック	P.07
03	推奨アクション	P.30
04	CINCについて	P.32



Googleなどの検索エンジンや生成AIの最新リリース情報を分かりやすく解説

- ✓ 最新機能の説明
- ✓ リリース情報を踏まえたアクション

過去のトピック

- ✓ the March 2026 core updateとスパムアップデートを実施
- ✓ UCP機能拡張によりAIコマース連携を強化
- ✓ ChatGPTに位置情報共有機能を追加
- ✓ AIモード「Search Live」をグローバル展開
- ✓ その他SEOの最新情報

目次

Contents

01	会社概要	P.05
02	今月のトピック	P.07
	UCPの展開範囲を検索結果全体へ拡大	P.08
	GoogleがAI検索からWebサイトへの導線強化	P.12
	生成AIモデルの更なる進化	P.17
	Google広告でAI活用強化とAI Max機能拡張を発表	P.22
	ChatGPT広告パイロットプログラムの提供範囲拡大	P.26
	その他SEOの最新情報	P.30
03	推奨アクション	P.36
04	CINCについて	P.39



01

会社概要

株式会社CINCは、独自のビッグデータとテクノロジーをもとに、お客様のデジタルマーケティングの成果を最大化する会社です。

C/INC

会社名	株式会社CINC（シंक） / CINC corp.
代表取締役社長	石松 友典
設立	2014年4月
従業員数	114名（連結、2025年10月31日時点）
上場証券取引所	東京証券取引所グロース（証券コード：4378）
本社所在地	東京都港区虎ノ門1丁目21-19 東急虎ノ門ビル6階
事業内容	<ul style="list-style-type: none">ソリューション事業アナリティクス事業M&A仲介事業（株式会社CINC Capital）

主なサービス内容

ソリューション事業

マーケティングの調査・
分析ツールの開発/提供



アナリティクス事業

DXコンサルティング
の提供





02

今月のトピック

トピック 1

Topic

UCPの展開範囲を検索結果全体へ拡大

リリース概要

- ✓ GoogleのUCP (Universal Commerce Protocol) がAIモード以外にも展開され、検索結果のメインセクションにも表示されるようになった。

リリース背景

- ✓ Googleは検索とコマース体験の統合を進めており、AIを活用した商品発見から購入までをシームレスにつなぐ仕組みの整備を進めている。
- ✓ 依然として多くのユーザーが利用する通常のGoogle検索結果上でも、商品購入まで進められるようにする狙いがあると見られる。

出典：<https://brodieclark.com/wp-content/uploads/2026/05/google-ucp-expansion-to-main-section-search-results-google-wayfair-scaled.png>
<https://serplens.com/blog/ads-taking-over-free-listing-surfaces>

トピック詳細

- ✓ 検索結果上で商品情報や購入導線がより直接的に表示される構成へと変化している。

UCP展開拡大の主なポイント

項目	内容
展開対象	AIモード中心から、検索結果画面にも拡大
主な役割	商品情報取得・購入導線の統合
取得可能情報	価格 / 在庫 / バリエーション

出典：<https://brodieclark.com/wp-content/uploads/2026/05/google-ucp-expansion-to-main-section-search-results-google-wayfair-scaled.png>
<https://serplens.com/blog/ads-taking-over-free-listing-surfaces>

今後の見通し

- ✓ 今後はAIモードに限定されず、通常検索においてもAIとコマースの統合が進む可能性がある。
- ✓ 検索結果そのものが購入体験の一部となり、Webサイトへの遷移前に商品比較や購入判断が完結するケースが増える可能性がある。

推奨アクション

- ✓ 商品データやMerchant Center情報を最新状態に保ち、AIや検索結果上で正確に商品情報が表示される環境を整備する。
- ✓ また、構造化データや商品フィードの品質管理を強化し、検索結果上での視認性向上を意識した運用を進める。

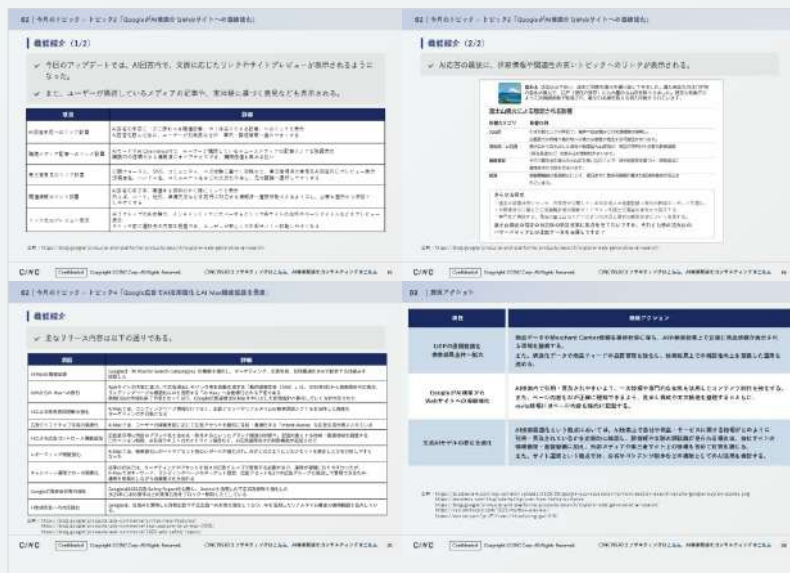
出典：<https://brodieclark.com/wp-content/uploads/2026/05/google-ucp-expansion-to-main-section-search-results-google-wayfair-scaled.png>
<https://serplens.com/blog/ads-taking-over-free-listing-surfaces>

トピック 2

Topic

GoogleがAI検索からWebサイトへの導線強化

▼資料の続きは、以下からダウンロードできます



この後のトピック

- GoogleがAI検索からWebサイトへの導線強化
- 生成AIモデルの更なる進化
- Google広告でAI活用強化とAI Max機能拡張を発表
- ChatGPT広告パイロットプログラムの提供範囲拡大
- その他SEOの最新情報
 - Gemini in Chromeの本展開
 - GoogleがFAQリッチリザルトを検索結果から削除
 - 「Ask YouTube」対話型検索機能をテスト
- 推奨アクション

資料全編をダウンロードする

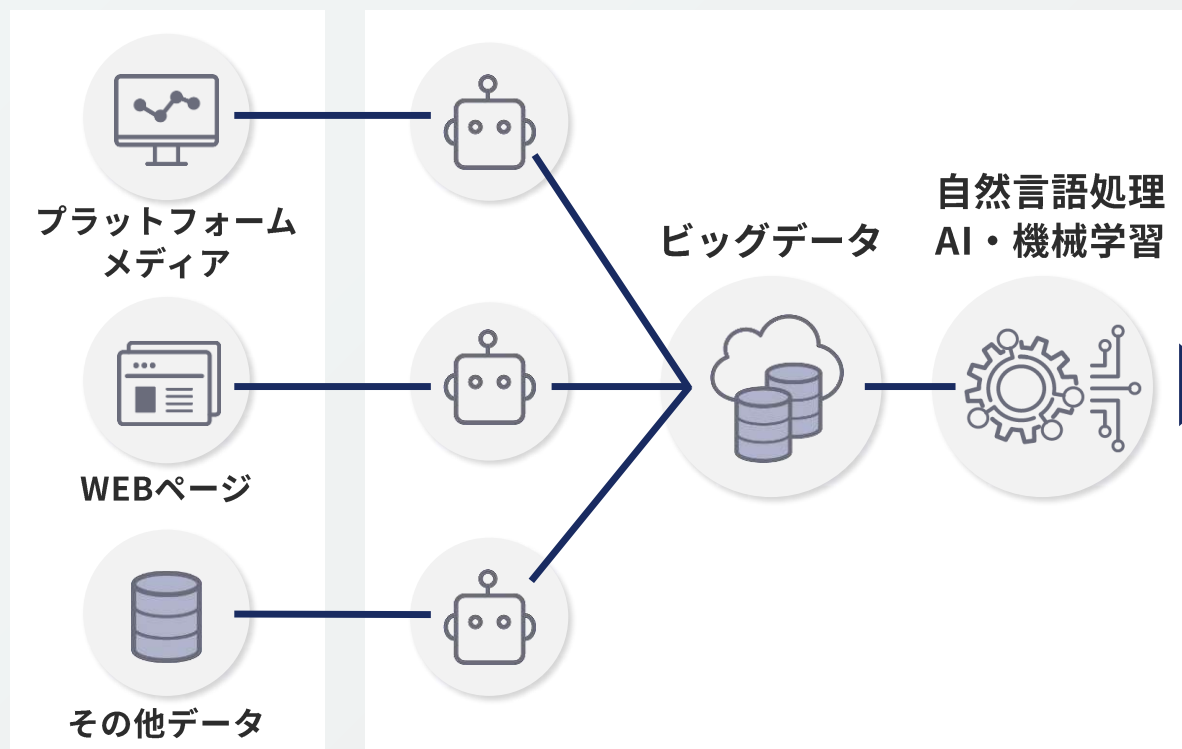
04

CINCについて

ビッグデータを基盤としたデジタルマーケティングソリューションの提供

ビッグデータ取得システムを独自開発し、リアルタイムで大規模の検索エンジンデータを収集・解析しています。独自のビッグデータとテクノロジーをもとに、お客様の成果を最大化するデジタルマーケティング支援を行っております。

← サービスを成立させている技術 → ← お客様に提供しているサービス →



マーケティングツールの開発・販売

マーケティングの調査・
分析ツールの開発/提供

Keywordmap
AIsearchmap



DXコンサルティングサービスの提供

総合型／特化型
マーケティング支援



ツールの提供



ビッグデータからユーザーニーズを理解し、ウェブ戦略の最適な施策が見つかります。

[⇒サービスサイトへ](#)



主要なLLMにおけるブランド言及やサイト引用を可視化し、AI検索対策（GEO・LLMO）を支援します。

[⇒サービスサイトへ](#)



コンサルティング

総合型マーケティング支援

デジタルとオフラインの両方を活用したアプローチで、企業全体のマーケティング活動を総合的に支援します。

- [マーケティングマネジメント代行サービス](#)

特化型マーケティング支援

SEO、SNS、広告運用など、特定の領域に特化した専門チームが独自のビッグデータと高度なアナリティクスで貴社の成果創出をリードします。

戦略の設計から施策の実行支援まで、必要な機能をご提供することが可能です。

- [AI検索最適化コンサルティング](#) - [コンテンツマーケティングコンサルティング](#)

- [SEOコンサルティング](#) - [SNS・広告運用コンサルティング](#)



エキスパートソーシング

戦略構築

事業責任者や業界トップクラスのコンサルタントをアサインし、経営目標を踏まえ、解決していくべき課題の発見や整理、優先順位づけをしながら解決策を立案します。

実行支援

代理店経験者や事業会社マーケターをアサインし、施策実行を支援します。PDCAマネジメントの実行まで担い、事業成果の創出をサポートします。

- [エキスパートソーシング](#)



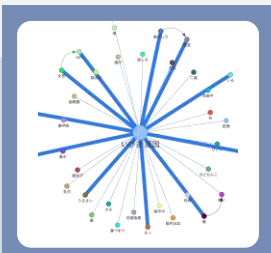
メディア



時代をリードする企業のCEOやCMOのインタビュー、マーケティング事例などをお届けする、ハイマーケターを対象としたメディアです。

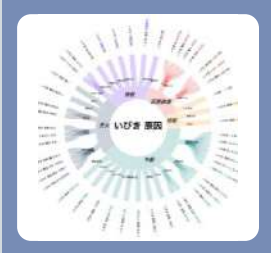
- [Marketing Native](#)





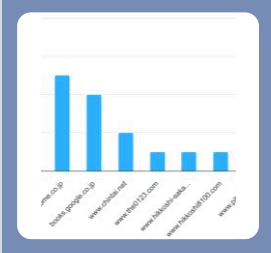
膨大な日本語ビッグデータ

圧倒的な日本語データを保有。正しく施策実施するためのデータ抽出、データによる戦略的なWeb運用を実現します。



ユーザーニーズの調査

URL・キーワードを入力するだけでユーザーが求める情報を把握、競合戦略、ブルーオーシャン領域も分析可能です。



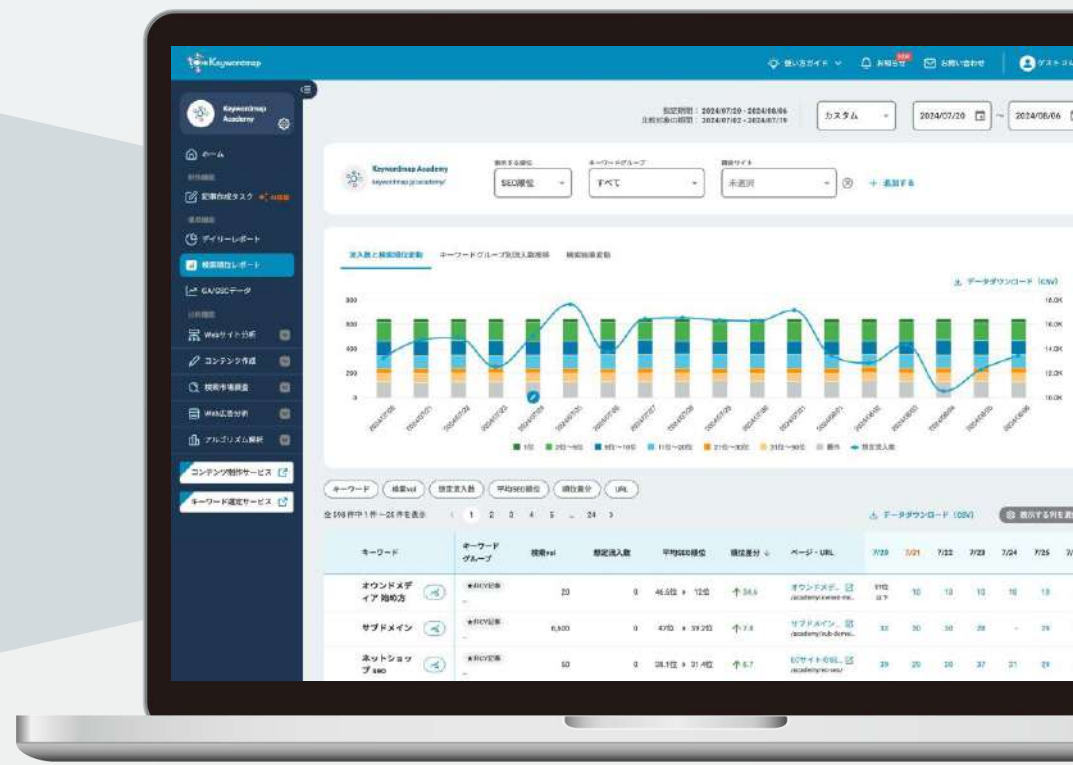
マーケティングの最適化

ユーザーニーズに基づき、SEO・SNS・動画・広告など効果的なマーケティング施策の方針決定と実行を支援します。



専門のカスタマーサクセス

「導入しても使いこなせるか不安」という心配は必要ありません。専任のカスタマーサクセス担当者が事業の成長に伴走します。



<https://keywordmap.jp/>

サービスサイトを見る >

AI Overviews観点での検索市場分析

Googleの検索結果に表示される「AI Overviews (AIによる概要)」対策には、自社・競合・検索市場の、「URL引用」と「ブランドの言及」2軸による日々の継続的なモニタリングに基づいた調査分析が必要不可欠。

AI Overviewsモニタリング

AI Overviewsモニタリングは、登録したキーワードのAI Overviews (AIOs) の出現状況を毎日定点で観測する機能。自社を取り巻く検索環境の動きを時系列で把握できます。

無料トライアルに申し込む >

機能解説

- A AIOs出現率**：自社が観測しているキーワード群に対するAI Overviewsの出現・引用・言及状況の推移をグラフで可視化。
- B AIOsデータ一覧**：キーワードごとのAI Overviews表示有無、および回答の中身、さらには回答内でブランドが言及されているかどうかを、一括で表示。
- C 競合と比較**：引用・言及状況を競合サイトと比較することが可能。シェア推移をグラフでチェックでき、また、競合のみを絞り込むことも可能。



生成AI回答における自社・競合のサイト引用・ブランド言及をチェック

生成AIの普及に伴い、ユーザーの検索行動は「検索エンジンで探す」から「AIに答えを聞く」へと変化し始めている。したがって今後のSEOは、AIにおける自社のプレゼンス向上への対策がきわめて重要になってくる。

主要な生成AIモデルの回答データ取得

ChatGPT、Gemini、Google AI Mode、Perplexityの主要な生成AIにおいて、数千規模の大量プロンプトに対する回答、およびその分析結果を提供します。

無料トライアルに申し込む >

機能解説

- A 生成AIの回答結果を一括取得・一覧化**：主要生成AIの回答をリスト形式で取得。手動では不可能な量のデータを一覧化でき、csvとしてDL可能。
- B ブランド言及のランキング化・シェア可視化**：生成AIの回答において、どのサービス・ブランドがより多く言及されているかを集計。それぞれランキングとして可視化。
- C 引用されている有力ドメインの特定**：生成AIが頻繁に引用しているドメインを特定。マーケティング施策としてアプローチすべきドメインの優先順位付けが可能。

生成AIの回答を引用や言及状況とあわせて一覧化

A 回答結果一覧

AIモデル	プロンプト	言及ブランド	引用ドメイン	自社含む	引用数	回答確認
	別で教えてください。					
Gemini	私はSEOの知識が浅いマーケティング担当者です。競合サイトの動きを把握したいので、おすすめのSEOツールを価格別で教えてください。	serp spark linkbooster opticrawl				全文を見る
Gemini	私はSEOの知識が浅いマーケティング担当者です。競合サイトの動きを把握したいので、おすすめのSEOツールを使いやすさ別で教えてください。	キーワードマップ serp spark ranklift linkbooster	keywordmap.jp ranklift.io linkbooster.jp もっと見る			全文を見る
AI Mode	私はSEOの知識が浅いマーケティング担当者です。キーワード選定を効率化したいので、おすすめのSEOツールを価格別で教えてください。					全文を見る
AI Mode	私はSEOの知識が浅いマーケティング担当者です。競合サイトの動きを把握したいので、おすすめのSEOツールを使いやすさ別で教えてください。		keywordmap.jp ranklift.io keywordmap.jp			全文を見る

ブランド言及数、ドメイン引用数をランキング形式で出力





登録
不要

【無料】 Keywordmapのドメインダイジェスト機能

無料で自社や競合サイトの獲得キーワードなどをSEO分析することができます

ドメインを入力

今すぐWebサイトをSEO分析する

ドメイン、またはURLを入力すると、Webサイトが獲得しているキーワード、順位、想定アクセス数、ペンチマークすべき競合サイト、リスティング広告の出稿状況、広告クリエイティブなどを一括で調査分析することができます。

WebサイトのURLを入力してください

無料で分析する

例:

Google 検索結果：順位変動推移

※注: Google検索結果の順位変動を監視し、グラフ形式で表示しています。自社サイトの順位変動と併らし合わせてチェックすることで、検索アルゴリズムの影響を受けているかどうかを把握することができます。

分析は
こちらから

獲得キーワードや流入状況をチェック

自然検索順位変動推移 - 平均順位変動値: 4.1位

自然検索キーワード

想定流入数・ヒットキーワード数の推移 (ドメイン)

<https://keywordmap.jp/seoresearch/>

※事例をクリックすると事例詳細をご覧いただけます。

半年でセッション数・
コンバージョン数200%を達成



株式会社マイナビ様
人材・情報サービス

1年で1,000万円の広告費削減と
入塾数125%増加を実現



株式会社花形様
教育・学習支援

勘ではなくファクトデータを
読み解いてクライアントをサポート



株式会社電通デジタル様
デジタルマーケティング

自然検索経由の
PV数・CV数が140%成長



株式会社LHL様
広告事業・募集代理店事業

オウンドメディア経由の
収益が182%に伸長



シックスセンスラボ株式会社様
EC・健康食品

リライトで流入が驚異の600%増加



株式会社ウェディングパーク様
ブライダルサービス

|| コンサルティング

戦略策定から効果検証まで独自のビッグデータとテクノロジー（自然言語処理技術や人工知能など）を活用し、**データにもとづくコンサルティング**を提供しています。「総合型マーケティング支援」と「特化型マーケティング支援」の2つのサービスを提供し、お客様の多様なニーズにお応えしています。

Service 01 総合型支援

● マーケティングマネジメント代行サービス

マーケティング戦略の立案・実行、プロジェクトマネジメント、組織改革・強化等、企業のマーケティング活動を総合的に支援し、**マーケティング責任者の右腕**として成果創出をリードします。

Service 02 特化型支援

● SEOコンサルティング

独自メソッドでビッグデータを解析し、最短で成果が出るSEO戦略を策定。最新のSEO施策とコンバージョン率を高めるCRO施策で、**検索上位獲得やアクセス数増加からコンバージョン数の最大化や売上の向上まで**サポートします。

[サービスページを見る >](#)

● AI検索最適化（GEO/LLMO）コンサルティング

独自のクローリング技術・自然言語処理技術を用いて、**主要生成AI・LLM上での回答傾向や参照状況を精緻に分析**。経験豊富なコンサルタントが伴走し、本質的な**ビジネス目標に沿った最適なAI検索最適化（GEO/LLMO）戦略**を設計します。

[サービスページを見る >](#)

● コンテンツマーケティングコンサルティング

独自データを活用し、Web経由の売上に繋がるコンテンツを戦略的に制作・発信。SEO・SNS・広告など、マルチチャネルを活用し、**認知拡大からサイト集客、リード獲得、リード育成、商談化、受注まで一貫して**サポートします。

[サービスページを見る >](#)

● SNSコンサルティング・広告運用コンサルティング

ビッグデータによる**SNSアルゴリズム・トレンドの解析結果**をもとに、X、Instagram、Facebook、TikTok、YouTube、LINE等、各SNSに特化した戦略を設計・運用。効果的なSNS運用をトータルでサポートします。また、自社ツールでビッグデータを解析し、**精度の高い広告運用を高速で実行**。継続的な改善で広告効果の最大化を図ります。

AI検索最適化（GEO/LLMO）コンサルティング

AIにどのようなブランドとして語られているか、企業ごとに課題を調査・分析し、戦略と施策の立案から実行、モニタリング、改善に至るまで、一貫して支援いたします。

3つの特長

1 AIからの“ブランドの見える方”を可視化し、打ち手を明確化

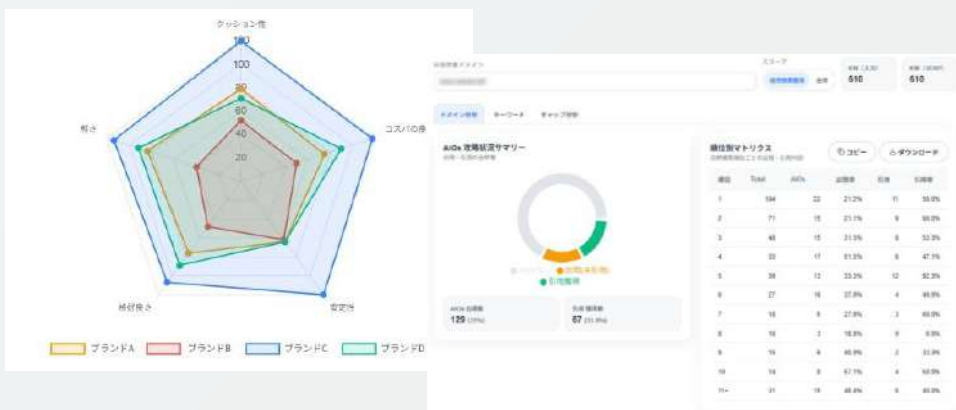
生成AI上での自社・競合の言及状況を分析し、「強く認識されている軸」と「まだ十分に認識されていない軸」を定量的に把握。感覚ではなくデータに基づいて、優先すべき施策を明確にします。

2 自社サイトだけでなく、外部露出も含めた戦略を設計

自社サイトの構造やコンテンツだけでなく、第三者メディアも含めてAIに評価されやすい情報設計の構築を支援。チャンネル単体ではなく、“情報の流通構造”全体の最適化を図ります。

3 実行や改善まで伴走し、成果につながる状態を構築

戦略提案にとどまらず、コンテンツ設計・モニタリング・改善まで支援。継続的にPDCAを回しながら、「AIからブランドが選ばれる状態＝成果につながる構造」を構築します。



こんな課題をお持ちの方へ

- ・ 自社がどの領域でAIに評価されているかがわからない
- ・ SEOをすでに実施しているが、成果が伸び悩んでいる
- ・ コンテンツ戦略をどう見直すべきか、判断できない

まずは現状の把握から始めてみませんか？

無料相談に申し込む



※事例をクリックすると事例詳細をご覧いただけます。

オウンドメディアの コンバージョン2.7倍を実現



株式会社エナリス 様
コンサルティング／オウンドメディア

オウンドメディアの集客力向上で 月間200万円の広告費を削減



株式会社シムトップス 様
IT／オウンドメディア

お問い合わせ増加で売上3倍を実現 その後内製化にも成功



株式会社セイコーステラ 様
商社／サービスサイト

セッション数1.6倍、CVR2.6倍で コンバージョン数146件→589件に増加



株式会社テンダ 様
IT／サービスサイト

1年間でECサイトの 注文数2.4倍、売上2倍を実現



株式会社伊場仙 様
製造業／ECサイト

半年間で月間セッション数・ コンバージョン数が2倍に増加



株式会社アシロ 様
人材／メディアサイト

|| CINCのコンサルタント01



市橋 雄大
Yudai Ichihashi

事業会社でのマーケティング担当者を経て、2018年にCINC（旧社名：Core）に入社。アナリスト、コンサルタントとして100件以上のプロジェクトに関与し、マーケティング戦略の策定から施策の立案、実行改善をサポート。幅広いプロジェクトに関与しているものの、特にニッチ領域を含むBtoB企業への支援経験が豊富。



田中 大
Dai Tanaka

小売販売会社にて、商品計画・配荷・店舗マネジメント・香港オフィスの事業運営などを経て、CINCに入社。医療関連などBtoC領域を中心にマーケティングの戦略立案から実行支援を行っている。現在はコンサルティング組織のマネージャーとして、コンサルティングとマネジメントにあたっている。



尾崎 篤志
Atsushi Ozaki

ネジメーカーのルート営業を経て、CINC（旧社名：Core）に創業3年目から参画。入社時から一貫してマーケティングコンサルタントを務め、BtoB / BtoCを問わず、数々のクライアントのコンサルティングを経験し、WebサイトのSEOやCVR改善、SNSも含めたマーケティング上流からの提案も幅広く行う。現在はコンサルタント兼セールスとしてソリューション提案を実施。



真田 悠太郎
Yutaro Sanada

新卒でみずほ銀行に入行し、法人営業として資金調達支援や為替ヘッジ、デリバティブスキームの提案などを行う。退職後は約1年間海外を放浪。フリーランス活動を経てCINCへ入社。コンサルタントとして金融領域を中心にマーケティング支援を行うとともに、マネージャーとして組織マネジメントにも従事。好きな書籍は古事記、深夜特急。

|| CINCのコンサルタント02



吉田 峻人
Ryoto Yoshida

新卒で予約ポータルサイトを運営する事業会社に入社し、商品企画・事業企画・アライアンス事業などを経験し、CINCに入社。製造業などを中心にBtoB企業のマーケティング戦略の立案～施策の実行までをサポート。現在はコンサルティング組織で、企業のコンサルティングと自組織のマネジメントにあたっている。



小櫃 裕也
Yuya Kobitsu

大手住宅ディベロッパーにて仕入・企画に従事。その後、日系大手コンサルティングファームにて住宅・建設領域の事業計画・中期経営計画策定、営業戦略・販売戦略策定などを経験。CINCでは不動産領域およびBtoB領域を中心にマーケティング戦略立案～実行支援までを推進。BtoB領域の大型メディア運営や不動産最大手企業など領域横断で幅広く支援。



大橋 勇輝
Yuki Ohashi

新卒でデザイン制作会社にディレクターとして入社し、大手製菓メーカーや外食チェーン、化粧品メーカーのクリエイティブディレクションに従事。店頭販促からデジタルの販促施策など、ユーザーに近いマーケティング活動を経験。その後CINCに入社し、BtoC事業を展開する企業を中心にデジタルマーケティング戦略の立案、実行支援などを行っている。

プロジェクト開始までの流れ

Step
01

お問い合わせ

下記よりお気軽に
お問い合わせください。

まずは相談する >



Step
02

お打ち合わせ

お悩みや課題をヒア
リングし、整理させ
ていただきます。



Step
03

ご提案

調査分析後、最適な
マーケティングプラ
ンをご提案します。



Step
04

ご契約

提案内容にご納得い
ただけた場合、ご契
約に進みます。



Step
05

支援開始

貴社の課題解決を
目指したプロジェ
クトをスタートし
ます。



お問い合わせ

本資料の内容や弊社サービスに関するご質問・ご相談は、お気軽にお問い合わせください。

ご相談や見積もりをご希望の方



CINCに相談してみる



CINCの支援事例を知りたい方



事例紹介記事を見る



無料Webセミナーに参加したい方



開催中のセミナーを確認する



電話での
お問い合わせ



03-6822-3602

10:00~18:00 (土日祝除く)

メールでの
お問い合わせ



marketing.s@cinc-j.co.jp

そうきたか。

C//NC

株式会社CINCは、当資料作成には細心の注意を払い作成しておりますが、情報の正確性、有用性、確実性、適合性、合法性、最新性について、当社は一切の保証を与えるものではありません。目的の如何を問わず、本資料の無断複製、無断転載、その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。そのような行為が発見された場合、弊社は法的措置をとる場合がございます。