

C/NC

生成AIがSEOに与える影響

CINCの見解と今後の展望

2025.05

はじめに

AIの急速な普及は、SEOの環境を大きく変えつつある。

メディアや業界では、SEOの将来に対して懐疑的な声も少なくない。果たして、この先、どのようにSEM（検索エンジンマーケティング）を進めていくべきなのか。

本資料では、生成AI、主にChatGPTやGoogleのAI Overviews（AIO）が、SEO領域にどのような変革をもたらしているかについて見ていく。特に市場におけるAI利用率の現状、検索行動の変化、AIOの表示傾向とそのクリック率への影響といった具体的なデータを基に、SEOを取り巻く環境の変化を整理した。その上で、AI時代におけるSEOの重要性、求められる戦略の進化について、株式会社CINCとしての見解と今後の展望を提示したい。

目次

Contents

01

生成AIの台頭と成長
ユーザー動向変化・検索機能の進化

02

GoogleのAI推進：AI Overviews（AIO）

03

生成AI/LLMとSEO戦略の未来

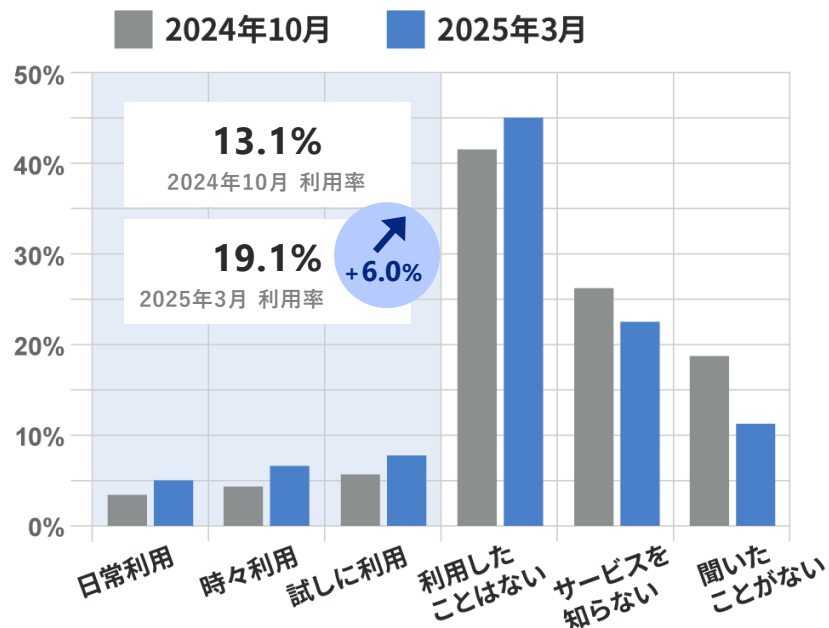
01

生成AIの台頭と成長 ユーザー動向変化・検索機能の進化

生成AIの台頭により、ユーザー行動は大きく変わろうとしている

ChatGPT利用率

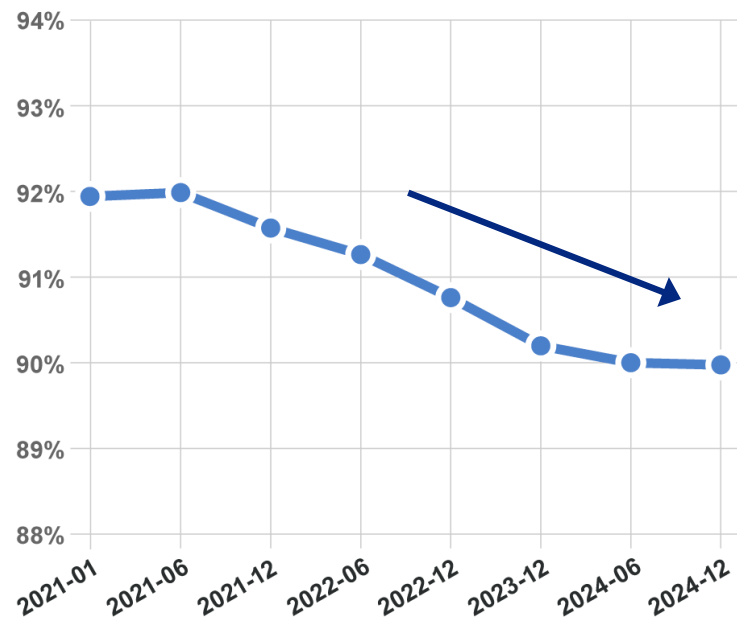
2025年3月時点で、ChatGPTの利用率は約20%であり、時間とともに増加傾向にある。



出典：生成AIは「日常ツール」になりつつある？～生成AI利用実態調査2回目 生活者編①

Google検索のシェア減少

Google検索の利用数（シェア）は2022年以降、わずかに下落傾向で推移している。

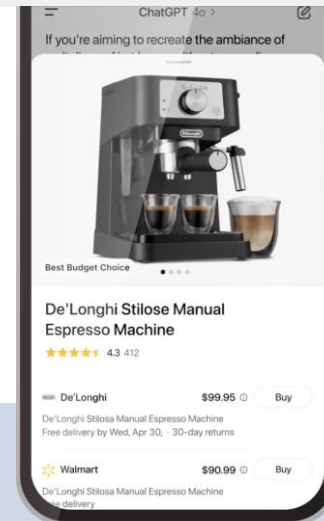
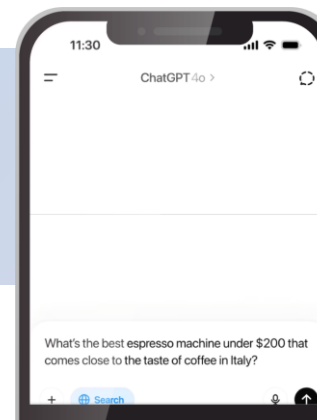
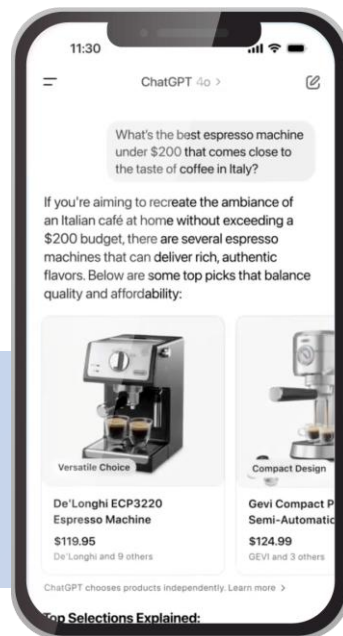


出典：Search Engine Market Share Worldwide | Statcounter Global Stats

|| 生成AIの台頭により、ユーザー行動は大きく変わろうとしている

AI検索機能の進化

ChatGPTは「買い物」機能を試験導入し、商品検索能力を強化している。



出典： [Help ChatGPT discover your products](#)



ユーザーは検索内容に応じて AI検索と従来のGoogle検索を使い分ける など、
検索行動が変化する可能性が考えられる。

02

GoogleのAI推進：AI Overviews（AIO）

▼資料の続きは、以下からダウンロードできます



この後のトピック

■GoogleのAI推進：AI Overviews（AIO）

■生成AI/LLMとSEO戦略の未来

-生成AIをめぐる市場・ユーザー動向

-生成AI/Googleの進化とSEOの未来

-まとめにかえて：AI時代のSEO戦略に対する一次見解と展望

資料全編をダウンロードする

会社概要

株式会社CINCは、独自のビッグデータとテクノロジーをもとに、お客様のデジタルマーケティングの成果を最大化する会社です。

C/INC

| | |
|---------|--|
| 会社名 | 株式会社CINC（シンク） / CINC corp. |
| 代表取締役社長 | 石松 友典 |
| 設立 | 2014年4月 |
| 従業員数 | 118名（2024年10月時点） |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所グロース（証券コード：4378） |
| 本社所在地 | 東京都港区虎ノ門1丁目21-19 東急虎ノ門ビル6階 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none">• Keywordmapの開発・提供• DXコンサルティングサービスの提供• M&A仲介事業（株式会社CINC Capital） |

主なサービス内容

ソリューション事業

マーケティングの調査・
分析ツールの開発/提供



アナリティクス事業

DXコンサルティング
の提供

